



Tạp chí

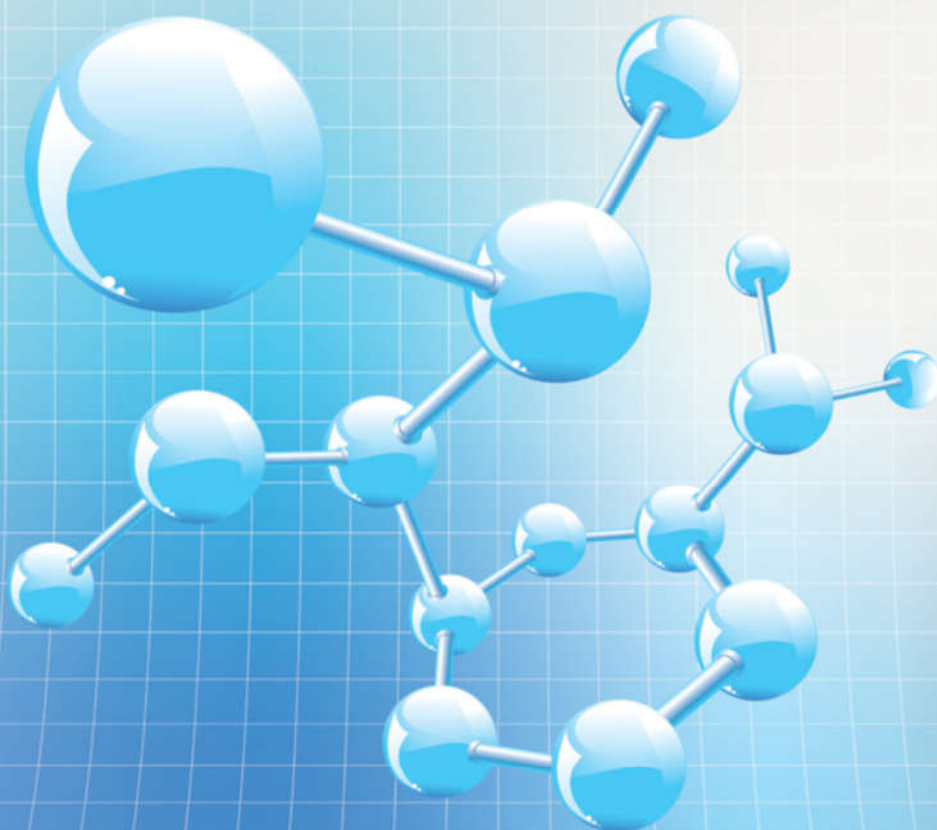
NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

SCIENTIFIC JOURNAL - SAO DO UNIVERSITY

P. ISSN 1859-4190

E. ISSN 2815-553X



Số 3 (82)

2023

P. ISSN 1859-4190
E. ISSN 2815-553X

■ **Tổng Biên tập**

TS. Đỗ Văn Đình

■ **Phó Tổng biên tập**

TS. Nguyễn Thị Kim Nguyễn

■ **Thư ký Tòa soạn**

TS. Ngô Hữu Mạnh

■ **Hội đồng Biên tập**

NGND.TS. Đình Văn Nhung - Chủ tịch Hội đồng

GS.TS. Phạm Thị Ngọc Yến

PGS.TSKH. Trần Hoài Linh

PGS.TS. Nguyễn Quốc Cường

PGS.TS. Nguyễn Văn Liên

GS.TSKH. Thân Ngọc Hoàn

GS.TSKH. Bành Tiến Long

GS.TS. Trần Văn Địch

GS.TS. Phạm Minh Tuấn

PGS.TS. Nguyễn Doãn Ý

GS.TS. Đình Văn Sơn

PGS.TS. Trần Thị Hà

PGS.TS. Trương Thị Thủy

TS. Vũ Quang Thập

PGS.TS. Nguyễn Thị Bất

GS.TS. Đỗ Quang Kháng

TS. Bùi Văn Ngọc

PGS.TS. Ngô Sỹ Lương

PGS.TS. Khuất Văn Ninh

GS.TSKH. Phạm Hoàng Hải

PGS.TS. Đoàn Ngọc Hải

PGS.TS. Nguyễn Ngọc Hà

GS.TS. Yu Ming Zhang

TS. Nguyễn Văn Anh

■ **Ban Biên tập**

ThS. Đoàn Thị Thu Hằng - Trưởng ban

ThS. Đào Thị Vân

■ **Editor-in-Chief**

Dr. Do Van Dinh

■ **Vice Editor-in-Chief**

Dr. Nguyen Thi Kim Nguyen

■ **Office Secretary**

Dr. Ngo Huu Manh

■ **Editorial Board**

People's Teacher, Dr. Dinh Van Nhung - Chairman

Prof.Dr. Pham Thi Ngoc Yen

Assoc.Prof.Dr.Sc. Tran Hoai Linh

Assoc.Prof.Dr. Nguyen Quoc Cuong

Assoc.Prof.Dr. Nguyen Van Lien

Prof.Dr.Sc. Than Ngoc Hoan

Prof.Dr.Sc. Banh Tien Long

Prof.Dr. Tran Van Dich

Prof.Dr. Pham Minh Tuan

Assoc.Prof.Dr. Nguyen Doan Y

Prof.Dr. Dinh Van Son

Assoc.Prof.Dr. Tran Thi Ha

Assoc.Prof.Dr. Truong Thi Thuy

Dr. Vu Quang Thap

Assoc.Prof.Dr. Nguyen Thi Bat

Prof.Dr. Do Quang Khang

Dr. Bui Van Ngoc

Assoc.Prof.Dr. Ngo Sy Luong

Assoc.Prof.Dr. Khuat Van Ninh

Prof.Dr.Sc. Pham Hoang Hai

Assoc.Prof.Dr. Doan Ngoc Hai

Assoc.Prof.Dr. Nguyen Ngoc Ha

Prof.Dr. Yu Ming Zhang

Dr. Nguyen Van Anh

■ **Editorial**

MSc. Doan Thi Thu Hang - Head

MSc. Dao Thi Van

Địa chỉ Tòa soạn:

Trường Đại học Sao Đỏ.

Số 76, Nguyễn Thị Duệ, Thái Học 2, phường Sao Đỏ, thành phố Chí Linh, tỉnh Hải Dương.

Điện thoại: (0220) 3587213, Fax: (0220) 3882 921, Hotline: 0912 107858/0936 847980.

Website: <http://tapchikhcn.saodo.edu.vn/> Email: tapchikhcn@saodo.edu.vn.

Giấy phép xuất bản số: 620/GP-BTTTT ngày 17/9/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông.
In 2.000 bản, khổ 21 × 29,7cm, tại Công ty TNHH in Tre Xanh, cấp ngày 17/02/2011.

TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

TRONG SỐ NÀY

SỐ 3(82) 2023

LIÊN NGÀNH ĐIỆN - ĐIỆN TỬ - TỰ ĐỘNG HÓA

Thiết kế bộ điều khiển bền vững thích nghi trên cơ sở mạng neuron hướng tâm cho robot tìm và làm sạch bản	5	Vũ Thị Yến Nguyễn Thị Sim Dương Thị Hoa
Ăng-ten phân cực kép cho các điểm truy cập vô tuyến 5G trong nhà	12	Lê Thị Cẩm Hà Lương Quang Năng Phạm Hồng Thịnh Nguyễn Trọng Các
Ứng dụng mạng tích chập cho nhận diện biển báo giao thông	17	Nguyễn Thế Trung Đặng Thành Trung Phạm Thị Hường Phạm Văn Kiên

LIÊN NGÀNH CƠ KHÍ - ĐỘNG LỰC

Nghiên cứu ảnh hưởng của nhiệt độ nước, thời gian giặt và tốc độ vắt đến độ co của vải kaki thun vân chéo 2/1	23	Đỗ Thị Tần Nguyễn Quang Thoại
Phân tích sức bền giới hạn kết cấu tàu dưới tác dụng của tải trọng tổng thể và tải trọng cục bộ	29	Vũ Văn Tân Nguyễn Thị Hồng Nhung Nguyễn Hữu Chấn Phạm Ngọc Linh
Nghiên cứu, thiết kế và tối ưu hóa cấu trúc kết cấu cơ khí trên thiết bị sấy lồng quay của dây chuyền xử lý rác thải	34	Mạc Văn Giang
Nghiên cứu sự ảnh hưởng của mặt đường đến quỹ đạo quay vòng của xe ô tô tải	42	Đào Đức Thụ Nguyễn Đình Cường Phạm Văn Trọng Vũ Văn Chương Liu Qi-yue

NGÀNH TOÁN HỌC

Bất đẳng thức tích chập của phép biến đổi Fourier cosine và Laplace với hàm trọng	46	Nguyễn Kiều Hiền
---	----	------------------

NGÀNH KINH TẾ

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ chuỗi khối (Blockchain) trong lĩnh vực kế toán - kiểm toán tại Việt Nam	51	Nguyễn Thị Quỳnh
Xu hướng chuyển dịch nguồn nhân lực phục vụ phát triển nông nghiệp bền vững ở Hải Dương hiện nay - những vấn đề đặt ra	57	Vũ Văn Đông

NGÀNH KINH TẾ

Chuyển đổi số - những thách thức và cơ hội cho sự phát triển du lịch Việt Nam 63 Nguyễn Thị Thảo
Trần Thị Mai Hương

LIÊN NGÀNH HÓA HỌC - CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM

Nghiên cứu khả năng hấp phụ xanh methylen trong nước của vật liệu chế tạo từ đất sét Trúc Thôn và tro trấu 68 Vũ Hoàng Phương

LIÊN NGÀNH KHOA HỌC TRÁI ĐẤT - MỎ

Đẩy mạnh phát triển du lịch sinh thái nhằm hạn chế và ứng phó với biến đổi khí hậu 73 Nguyễn Thị Thảo
Trần Thị Mai Hương
Tăng Thị Hồng Minh

Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh Hải Dương hiện nay 80 Nguyễn Đăng Tiến

LIÊN NGÀNH VĂN HÓA - NGHỆ THUẬT - THỂ DỤC THỂ THAO

Phát triển hoạt động tổ chức Teambuilding cho sinh viên du lịch Trường Đại học Sao Đỏ 87 Nguyễn Thị Sao
Nguyễn Thị Hương Huyền
Nguyễn Thị Xuyên

Xây dựng môi trường văn hóa ở tỉnh Hải Dương hiện nay 93 Trần Hoàng Yến
Đặng Thị Thanh

LIÊN NGÀNH TRIẾT HỌC - XÃ HỘI HỌC - CHÍNH TRỊ HỌC

Đạo đức Phật giáo và ảnh hưởng của đạo đức đó với xã hội Việt Nam hiện nay 100 Vũ Văn Đông
Vũ Văn Chương
Hà Đình Soát

Phát huy năng lực tự học của sinh viên trong dạy học Triết học Mác - Lênin 108 Nguyễn Thị Nhan
Vũ Văn Chương

Đổi mới phương pháp giảng dạy học phần Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam gắn với giá trị cốt lõi của Trường Đại học Sao Đỏ 113 Đặng Thị Dung

Phát huy giá trị đạo đức truyền thống trong việc xây dựng đạo đức mới cho phụ nữ hiện nay 120 Trần Thị Hồng Nhung

TITLE FOR ELECTRICITY - ELECTRONICS - AUTOMATION

- Design of the robust adaptive controller based RBF neural network for cleaning and detecting robot manipulators 5 Vu Thi Yen
Nguyen Thi Sim
Duong Thi Hoa
- Dual polarized antenna for 5G indoor access points 12 Le Thi Cam Ha
Luong Quang Nang
Pham Hong Thinh
Nguyen Trong Cac
- Traffic sign recognition using convolutional network 17 Nguyen The Trung
Dang Thanh Trung
Pham Thi Huong
Pham Van Kien

TITLE FOR MECHANICAL AND DRIVING POWER ENGINEERING

- Study on the effect of water temperature, washing time and spin speed on shrinkage of 2/1 twill weave khaki fabric 23 Do Thi Tan
Nguyen Quang Thoai
- Ultimate strength analysis of ship structures under combined global and local load 29 Vu Van Tan
Nguyen Thi Hong Nhung
Nguyen Huu Chan
Pham Ngoc Linh
- Study, design and optimize the mechanical structure on the rotary drum dryer of the waste treatment line 34 Mac Van Giang
- Studying the influence of road surface on the turning trajectory of trucks 42 Dao Duc Thu
Nguyen Dinh Cuong
Pham Van Trong
Vu Van Chuong
Liu Qi-yue

TITLE FOR MATHEMATICS

- Convolution inequalities of the Fourier cosine transform and the Laplace with a weight function 46 Nguyen Kieu Hien

NGÀNH KINH TẾ

- Promoting the application of Blockchain technology (Blockchain) in the field of accounting and auditing in Viet Nam 51 Nguyen Thi Quynh
- The current trend of shifting human resources to serve sustainable agricultural development in Hai Duong - issues raised 57 Vu Van Dong
- Digital transformation - challenges and opportunities for Vietnam's tourism development 63 Nguyen Thi Thao
Tran Thi Mai Huong

TITLE FOR CHEMISTRY AND FOOD TECHNOLOGY

Study on capacity adsorption of methylene blue ion in water of materials prepared from Truc Thon clay and rice husk ash 68 Vu Hoang Phuong

TITLE FOR EARTH SCIENCE - MINING

Promote development of ecotourism to reduce and cope with climate change 73 Nguyen Thi Thao
Tran Thi Mai Huong
Tang Thi Hong Minh

Build up the specific tourism products of Hai Duong province 80 Nguyen Dang Tien

TITLE FOR CULTURE - ART - SPORTS

Developing teambuilding activities for tourism students at Sao Do University 87 Nguyen Thi Sao
Nguyen Thi Huong Huyen
Nguyen Thi Xuyen

Building a cultural environment in Hai Duong province today 93 Tran Hoang Yen
Dang Thi Thanh

TITLE FOR PHILOSOPHY - SOCIOLOGY - POLITICAL SCIENCE

Buddhist ethics and its influence on Vietnamese society today 100 Vu Van Dong
Vu Van Chuong
Ha Dinh Soat

Promoting students' self-study capacity in teaching Marxist-Leninist philosophy 108 Nguyen Thi Nhan
Vu Van Chuong

Innovating teaching methods for the History of the Communist Party of Vietnam course in association with the core values of Sao Do University 113 Dang Thi Dung

Promoting traditional moral values in building a new morality for today's women 120 Tran Thi Hong Nhung

Phát triển hoạt động tổ chức Teambuilding cho sinh viên du lịch Trường Đại học Sao Đỏ

Developing Teambuilding activities for tourism students at Sao Do University

Nguyễn Thị Sao*, Nguyễn Thị Hương Huyền, Nguyễn Thị Xuyên

*Tác giả liên hệ: maisaobms@gmail.com

Trường Đại học Sao Đỏ

Ngày nhận bài: 10/02/2023

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 26/6/2023

Ngày chấp nhận đăng: 02/10/2023

Tóm tắt

Ở Việt Nam hiện nay, du lịch dưới hình thức Teambuilding đang dần được ưa ái và trở thành một trào lưu du lịch mới của giới trẻ. Teambuilding tạo nên một sắc diện mới cho du lịch, đem đến những loại hình mới đầy màu sắc cho hoạt động du lịch. Teambuilding còn mới mẻ đối với thị trường du lịch Việt Nam và thực tế trong quá trình kết hợp vẫn còn những vấn đề cần điều chỉnh để đạt tới “độ chuẩn” của hoạt động này, nhìn nhận hoạt động với giá trị, ý nghĩa đích thực của nó. Sinh viên ngành du lịch nói chung sinh viên khoa Du lịch và Ngoại ngữ - trường Đại học Sao Đỏ nói riêng, cần được trang bị khá đầy đủ kiến thức về nghiệp vụ hướng dẫn du lịch. Tuy nhiên, trong thực tế kỹ năng về tổ chức các hoạt động teambuilding của sinh viên chưa được phổ biến và phát triển rộng rãi, điều này đặt ra yêu cầu thực tế cần phải trang bị và phát triển kỹ năng tổ chức teambuilding cho sinh viên ngành du lịch.

Từ khóa: Teambuilding; du lịch; hướng dẫn viên du lịch.

Abstract

In Vietnam today, tourism in the form of Teambuilding is gradually gaining favor and becoming a new tourism trend of young people. Teambuilding creates a new face for tourism, bringing colorful new forms to tourism activities. Teambuilding is still new to Vietnamese tourism market and in fact, in the process of combining, there are still problems that need to be adjusted to reach the “standard” of this activity, recognizing the activity with value and its authentic meaning. Students of tourism in general, students of Department of Tourism and Foreign languages - Sao Do University in particular, should be fully equipped with knowledge of professional tour guides. However, in reality, students’ skills in organizing teambuilding activities have not been popularized and widely developed, this poses a practical requirement to equip and develop teambuilding skills for Tourism students.

Keywords: Teambuilding; toueism; tour guide.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Từ một hiện tượng xã hội, du lịch đã trở thành một ngành kinh tế, hay đúng hơn, nó đã trở thành một ngành kinh tế dịch vụ mang tính xã hội sâu sắc”. Sự tồn tại đồng thời của hai đặc tính: kinh tế và xã hội, xét một cách tổng quan, vừa đặt ra yêu cầu, vừa là động lực cho quá trình phát triển của ngành du lịch. Sự tăng lên cả về chiều rộng và chiều sâu nhu cầu xã hội đã gợi mở những hướng khai thác mới cho ngành kinh tế vốn rất nhạy bén này.

Sự kết hợp giữa hoạt động Teambuilding (xây dựng đội) và du lịch xuất hiện trong những năm gần đây là một hướng khai thác mới đang rất được lưu tâm. Teambuilding tạo nên một sắc diện mới cho du lịch, đem đến những loại hình mới đầy màu sắc cho hoạt động du lịch.

Teambuilding còn mới mẻ đối với thị trường du lịch Việt Nam và thực tế trong quá trình kết hợp vẫn còn những vấn đề cần điều chỉnh để đạt tới “độ chuẩn” của hoạt động này, nhìn nhận hoạt động với giá trị, ý nghĩa đích thực của nó.

2. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU

Các công trình nghiên cứu về hoạt động Teambuilding và Teambuilding trong du lịch:

The big book of Teambuilding games của tác giả John Newstron & Edward Scannell với nội dung chính là: Các hoạt động xây dựng đội, nhóm, các bài tập và các hoạt động đội có tính vui vẻ. Cuốn sách mang lại kiến thức về việc tổ chức các trò chơi, tạo động lực lớn trong việc tổ chức hoạt náo, xây dựng tinh thần đồng đội.

The five dysfunctions of a team của tác giả Patrick M.Lencioni với nội dung chính là: Tập trung vào 5 lĩnh vực chính: Không tin tưởng, xung đột, thiếu các cam kết, tránh né trách nhiệm, không đạt kết quả. Với nội dung ngắn gọn, xúc tích, và đầy cảm hứng, cuốn sách

Người phản biện: 1. GS.TSKH. Phạm Hoàng Hải
2. TS. Phạm Văn Dự

được áp dụng bởi bất kỳ ai quan tâm đến kỹ năng làm việc nhóm, người đang quản lý một phòng ban nhỏ trong công ty hay chỉ đơn giản là thành viên của một đội ngũ có mong muốn cải thiện hiệu quả làm việc. Quyển sách này sẽ giúp đội các đội nhóm có thể khắc phục những điểm chết mà bất kỳ ai đang gặp phải, để đạt được những thành tựu mà từng cá nhân đơn lẻ sẽ không tài nào làm được. Suy cho cùng, đó chính là sức mạnh đích thực của đội nhóm.

Luận văn thạc sĩ: “Hoạt động teambuilding trong các chương trình du lịch, loại hình du lịch hiện đại” của tác giả Dương Hồng Hạnh, Trường Đại học Thương Mại - Hà Nội. Luận văn đã tổng quan được kiến thức về loại hình tea, building trong du lịch, xây dựng được các chương trình du lịch kết hợp teambuilding từ đó đề xuất các giải pháp hoàn thiện tổ chức hoạt động teambuilding.

3. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

3.1. Khái quát về hoạt động teambuilding trong du lịch

Du lịch teambuilding chính thức được các công ty du lịch khai thác từ năm 1960 với mục đích gắn kết tinh thần và tạo ra các tour du lịch mang tính đoàn kết cao. Sự tương tác giữa cá nhân với tập thể, những chương trình game mang tính đồng đội cao đã tạo ra sức hút độc đáo vào du khách.

Trải qua một lịch sử phát triển, tới nay du lịch Teambuilding đã trở thành giải pháp cho các doanh nghiệp, tổ chức muốn tạo ra sức mạnh gắn kết tập thể của mình. Câu hỏi và giải pháp cho tính đồng đội được rèn luyện chính tại du lịch team.

Làm việc và hoạt động theo nhóm đã trở thành yêu cầu bắt buộc của hầu hết các công ty, tuy nhiên việc tạo ra sức mạnh tập thể để gắn kết, để các thành viên trong nhóm hiểu nhau luôn là câu hỏi của người quản lý. Nhóm của bạn có làm việc cùng nhau hiệu quả hay không, có thể vượt qua những khó khăn lớn tưởng chừng như bỏ cuộc, có sự đồng cảm và hỗ trợ từ đồng đội để mỗi thành viên phát huy hết sức mạnh của mình, mọi câu hỏi đều có thể tìm thấy ở Teambuilding.

Vậy Teambuilding là gì?

Có nhiều ý kiến nhận định về Teambuilding:

Teambuilding là một dạng đào tạo “ngoài công việc” (học mà chơi, chơi mà học), thường tổ chức ngoài trời thông qua hình thức kết hợp giữa hoạt động dã ngoại và đào tạo bằng các trò chơi mang tính tập thể cao [4-tr45].

Teambuilding là hình thức đào tạo thông qua các hoạt động sinh hoạt tập thể nhằm mục đích tạo sự gắn kết đến gần nhau để cùng đạt được các mục tiêu chung cao hơn.

Bảng 1. Phân loại các hoạt động hoạt náo ứng dụng trong các môn học

TT	Tên trò chơi	Địa điểm tổ chức	Áp dụng cho môn học/học phần	Phân loại trò chơi
1	Sân chơi lịch sử	Trong nhà, ngoài trời	1. Lịch sử văn minh thế giới 2. Tiến trình lịch sử Việt Nam	Trò chơi trí tuệ

Teambuilding là biện pháp nhân sự tổng thể kết hợp vừa thực hành - đánh giá - đào tạo và tạo động lực, nhằm liên kết và khơi dậy tinh thần đồng đội, các kỹ năng đội nhóm. Đồng thời khơi dậy động lực, nhằm liên kết và gìn giữ người tài, khơi dậy động lực và niềm tự hào trong mỗi nhân viên cùng hướng đến mục tiêu chung của doanh nghiệp.

Tóm lại: Teambuilding là những giải pháp xây dựng và phát triển đội ngũ, kết hợp các yếu tố thực hành - đánh giá - đào tạo - tạo động lực, nhằm mục đích kết nối mọi người đến gần nhau hơn, tạo nên sức mạnh cùng hướng đến mục tiêu chung của tập thể và doanh nghiệp.

3.2. Vai trò của hoạt động teambuilding trong du lịch

Việc tổ chức hoạt động teambuilding uy tín, chất lượng là yếu tố có thể thu hút được nhiều đối tượng khách hàng hơn tham gia vào các tour du lịch, bởi vì khách du lịch tham gia vào các chuyến du lịch đa phần là những người làm việc quanh năm bận rộn, thực sự có rất ít thời gian để du lịch, và họ thấy rằng bỏ từng ấy thời gian ra chỉ để du lịch thì thực sự không đem lại hiệu quả quá nhiều. Chính vì vậy cần hiểu được giá trị của teambuilding mang lại là gì, nó không chỉ đơn thuần là một chuyến du lịch bình thường, mà đây là một sự kết hợp của du lịch và Teambuilding.

Việc xây dựng những chuyến du lịch kết hợp teambuilding với chất lượng cao không chỉ thu hút được khách du lịch lần đầu mà khiến họ có thêm thật nhiều kỷ niệm với chuyến đi đó. Theo thống kê của Tổng cục Du lịch cho thấy có hơn 70% người đã từng tham gia chuyến du lịch teambuilding vẫn nhớ đến chuyến đi đó sau một năm kể từ ngày tham gia. Điều này chứng tỏ hình thức du lịch mới này thực sự tạo ra ấn tượng mạnh cho người tham gia [2-tr15].

Một điều đáng lưu ý đó là trong tình hình cạnh tranh gay gắt như vậy, đơn vị nào có khả năng thỏa mãn cao nhất những nhu cầu của khách hàng thì sẽ được tin tưởng lựa chọn. Sự thỏa mãn ở đây không chỉ là việc tối đa hóa chất lượng các dịch vụ cung cấp mà còn phải có những sản phẩm mới nhằm đáp ứng được những nhu cầu ngày một thay đổi của mọi người.

3.3. Thực trạng kỹ năng tổ chức hoạt động teambuilding trong du lịch của sinh viên chuyên ngành du lịch Trường Đại học Sao Đỏ

3.3.1. Tổ chức các hoạt động teambuilding trong các môn học chuyên ngành

Đối với các môn học chuyên ngành việc kết hợp thêm hoạt động Teambuilding cũng mang lại hiệu quả nhất định trong việc tiếp thu kiến thức bổ sung thêm kỹ năng tổ chức các hoạt động hoạt náo, teambuilding rèn luyện cho sinh viên kỹ năng tổ chức các sự kiện trong du lịch.

TT	Tên trò chơi	Địa điểm tổ chức	Áp dụng cho môn học/học phần	Phân loại trò chơi
2	Chiếc ghế âm nhạc	Trong nhà, ngoài trời	Âm nhạc mỹ thuật tôn giáo	Trò chơi vận động
3	Bức tranh đồng đội	Trong nhà, ngoài trời	1. Tổ chức hoạt náo trong du lịch 2. Marketing du lịch	Trò chơi trí tuệ và trò chơi tĩnh
4	Tháp bài	Trong nhà	Kỹ năng giao tiếp	Trò chơi tĩnh kết hợp trí tuệ
5	Đi bộ tập thể	Ngoài trời	Thực hành nghiệp vụ HD Du lịch 1 và 2	Trò chơi vận động
6	Đố nghề	Trong nhà, ngoài trời	1. Các dân tộc Việt Nam 2. Hệ thống di tích lịch sử và danh thắng Việt Nam	Trò chơi trí tuệ
7	Tìm tác giả tác phẩm	Trong nhà, ngoài trời	1. Văn học Việt Nam 2. Văn hóa Đông Nam Á 3. Cơ sở văn hóa Việt Nam	Trò chơi trí tuệ
8	Tìm những con vật có cùng từ láy	Trong nhà, ngoài trời	1. Từ vựng và ngữ pháp tiếng Việt	Trò chơi phản xạ, trí tuệ
9	Đố vui về địa danh	Trong nhà, ngoài trời, trên xe	1. Tuyển điểm du lịch, 2. Địa lý du lịch	Trò chơi phản xạ kết hợp trí tuệ
10	Hát ca dao tục ngữ về vùng miền	Trong nhà, ngoài trời, trên xe	1. Lý thuyết nghiệp vụ HD du lịch 2. Tuyển điểm du lịch 3. Địa lý du lịch 4. Văn hóa ẩm thực	Trò chơi cảm giác kết hợp trí tuệ
11	Thi giọng nói	Trong nhà, ngoài trời, trên xe	1. Lễ hội Việt Nam 2. Thực hành NVHDDL	Trò chơi phản xạ kết hợp trí tuệ
12	Các trạng thái tâm hồn	Trong nhà, ngoài trời, trên xe	1. Tâm lý du lịch 2. Du lịch sinh thái	Trò chơi cảm giác kết hợp phản xạ
13	Phép lịch sự	Trên xe, trong nhà, ngoài sân	1. Nghiệp vụ lễ tân ngoại giao 2. Kỹ năng giao tiếp	Trò chơi phản xạ kết hợp trí tuệ
14	Diễn tả điệu bộ, cử chỉ đặc trưng	Trên xe, trong nhà, ngoài sân	1. Kỹ năng giao tiếp 2. Tâm lý du lịch	Trò chơi cảm giác kết hợp phản xạ
15	Hoạt cảnh hóa trang trong lửa trại	Ngoài trời	1. Tổ chức hoạt náo trong du lịch 2. Thực hành nghiệp vụ DL	Trò chơi vận động kết hợp trí tuệ, cảm giác

Nguồn:Tác giả tổng hợp

3.3.2. Tổ chức hoạt động teambuilding qua các chuyến đi thực tế

Trong quá trình thực tiễn học tập, sinh viên của ngành du lịch đã có nhiều hoạt động thực hành lý thuyết về hoạt động này:

Các cuộc thảo luận chuyên đề theo nhóm, các buổi hội nghị hội thảo về các chuyên đề chuyên sâu.

Ngoài ra còn tổ chức các chuyến đi thực tế, thực hành hoạt động teambuilding du lịch, đi vào thực tế hoạt động các loại hình teambuilding đã được đào tạo trong nhà trường:

Cụ thể là chuyến đi thực tế tại Hạ Long; Tam Đảo; Mộc Châu, đặc biệt chuyến đi thực tế miền Trung của sinh viên ngành Việt Nam học. Các buổi học thực hành kết hợp thực tế tuyển điểm du lịch tại Côn Sơn, Kiếp Bạc, Chu Văn An, Yên Tử, Chùa Thanh Mai... Hành trình khám phá thực tế, trải nghiệm, kiểm chứng lý thuyết song song với đó là việc rèn luyện các kỹ năng, thực hành bài học về hoạt động teambuilding, vận dụng, nâng cao kỹ năng thực hành, trong tổ chức thực hiện loại hình teambuilding trong du lịch.

Chuyến đi thực tế là một hành trình dài trải nghiệm và rèn luyện kỹ năng, đó cũng là cơ hội du lịch khám

phá vẻ đẹp thiên nhiên quyến rũ đã đi vào thơ ca của những điểm tham quan du lịch nổi tiếng.

Trong hành trình này, tác giả cũng đã trực tiếp tham gia khám phá vẻ đẹp và cũng là cơ hội tác giả thực hành kỹ năng, rèn luyện kỹ năng tổ chức nhóm.

Kỹ năng tổ chức nhóm qua các chuyến đi thực tế được thực hiện qua các hình thức sau:

a. Tổ chức teambuilding qua các trò chơi tập thể

*** Ca hát**

Đây là một thể mạnh của sinh viên du lịch. Với tâm lý của tuổi trẻ, hăng hái, tươi vui, bất kể ở đâu, lúc nào cũng thích ca hát, ca nhạc theo chủ đề để thanh niên thể hiện hoặc chia nhóm để thi đấu ca hát... Hình thức tổ chức ca hát này có thể tổ chức chương trình ở bất cứ đâu như trên xe, trong phòng hay ngoài trời.

Sinh viên lựa chọn các bài hát về đoàn, hội, tình yêu quê hương đất nước, bài hát nước ngoài đang được giới trẻ yêu thích để cùng thể hiện kèm theo vũ đạo sôi động.

*** Đố vui**

Trong các chuyến tham quan thực tế sinh viên lựa chọn câu đố để tổ chức cho hoạt động tập thể. Lựa chọn các câu đố có nội dung vui nhộn, giản thanh, những câu đố dí dỏm, có khả năng mang lại tiếng cười và sự thư giãn rất lớn. Yếu tố bất ngờ của loại câu đố này chính là điểm đặc biệt hấp dẫn sự tham gia của những thanh niên sôi nổi.

*** Kể chuyện cười**

Đối với đối tượng là sinh viên, các bạn sưu tầm nhiều loại truyện cười khác nhau, câu chuyện cười gửi gắm trong đó sự đã kích, châm biếm lối sống không lành mạnh của con người hiện đại, nhất là giới trẻ như sống buông thả, thói hư tật xấu, quan niệm sai lệch về tình yêu, hôn nhân, gia đình và nghề nghiệp...

*** Tổ chức đêm lửa trại, galar dinner**

Trong các hoạt động trò chơi này, sinh viên tham gia giao lưu đốt lửa trại, ca hát, nhảy sạp, tổ chức các hoạt động trò chơi trong chuyến đi thực tế tại Mai Châu - Hòa Bình, Mộc Châu - Sơn La tổ chức giao lưu gala dinner tại chuyến du lịch miền Trung, tại Cao Bằng, Hạ Long, Ninh Bình...

Trong mỗi chuyến đi thực tế sinh viên đều được giao nhiệm vụ tổ chức các trò chơi tập thể tại các địa điểm du lịch. Các hoạt động gala dinner, đốt lửa trại, giao lưu văn hóa văn nghệ trong các chuyến đi của khoa như: "Con đường di sản miền trung", "Hành trình trải nghiệm kỳ thú", "Khám phá vẻ đẹp Tây Bắc", cuộc thi "Con đường di sản". Trong các hoạt động này sinh viên du lịch đều tự lên kịch bản, chuẩn bị dụng cụ và tiến hành tổ chức các trò chơi hoạt náo thu hút đông đảo người chơi.

b. Hoạt động Teambuilding trên xe ô tô

Đây là hoạt động rất thú vị, giúp sinh viên vừa học vừa chơi, không cảm thấy mệt mỏi trong suốt chặng đường đi. Trong các chuyến thực tế sinh viên đã tổ chức các trò chơi trên xe như sau:

*** Trò chơi "hãy trả lời sai"**

Thời gian: 10 - 20 phút.

Luật chơi: Quản trò sẽ chia các thành viên thành các đội, tùy theo số lượng người chơi. Với mỗi người chơi, quản trò sẽ đưa ra 3 câu hỏi liên tiếp, trong vòng 5s người chơi phải đưa ra câu trả lời không ăn khớp với câu hỏi, nếu thông qua 3 câu hỏi liên tiếp thì giành chiến thắng. Nếu trả lời đúng với câu hỏi thì thua cuộc.

Ví dụ: Quản trò: "tối qua bạn đã ăn gì?" Người chơi: "mai tôi đi chợ". Bằng cách trả lời sai câu hỏi như này, người chơi sẽ giành chiến thắng.

*** IQ thiên tài**

Thời gian: 10-20 phút.

Luật chơi: Tất cả các thành viên đều tham gia trò chơi. Quản trò sẽ chuẩn bị các câu hỏi đố mẹo hài hước, cần sự tư duy tinh ý của các thành viên để có đáp án thuyết phục nhất. Các câu hỏi mang tính chất gây cười, hài hước.

Ví dụ: Trên lông, dưới lông tối lông vào nhau?

Đáp án: Đồi mắt.

Có một ông sư đang đi về phía Đông, gặp một cơn gió mạnh thổi từ hướng Tây tới, hỏi tóc ông bay về phía nào?

Đáp án: Sư không có tóc

*** Trò chơi đoán tên bài hát**

Thời gian: 10-20 phút

Luật chơi: Quản trò sẽ chia các thành viên thành 2 đội hoặc tùy vào số lượng thành viên và sau đó sẽ phát 1 đoạn của 1 ca khúc bất kỳ, bài hát phải nổi tiếng và phổ biến nhiều người biết. Trong thời gian ngắn nhất team nào đưa ra đáp án nhanh nhất và chính xác nhất về tên bài hát và ca sĩ của bài hát đó thì team đó giành chiến thắng.

Ví dụ: Quản trò phát nhạc "anh xa nhớ anh có khỏe không, em lâu lắm không viết thư tay...".

Đáp án: Bài hát Gửi anh xa nhớ. Ca sĩ: Bích Phương.

- Ý nghĩa của hoạt động: Teambuilding trên phương tiện di chuyển thông qua các trò chơi mang tính chất vui vẻ, tạo tinh thần làm việc nhóm và hiểu biết, phân công công việc tạo ra không khí cạnh tranh vui vẻ và các bài tập về Teambuilding. Tham gia trò chơi các thành viên cảm nhận sự chia sẻ cảm thông, hiểu biết về các điểm du lịch.

- Cách thức tổ chức hoạt động Teambuilding trên phương tiện:

Giảng viên sẽ giao cho sinh viên các bài tập động và tìm hiểu về đặc điểm của những địa danh đi qua, về đặc điểm của các thành viên trên xe. Tham gia các trò chơi tập thể để không khí vui vẻ.

Thông qua hình thức này trong mỗi chuyến du lịch hay chương trình trải nghiệm do khoa tổ chức, sinh viên đều có nhiệm vụ phân chia tổ chức các trò chơi trên xe như: Trò chơi nếu - thì, đố vui, hát thi, kể tên các đồ vật trên xe. Các trò chơi tạo không khí vui vẻ, giúp thành viên không bị say xe và thời gian di chuyển trên xe cũng trở nên nhanh hơn.

c. Hoạt động Teambuilding tại các địa điểm thực tế

Tại các điểm đến thực tập, sinh viên sẽ được phân theo nhóm để sinh hoạt tập thể, sau đó nghiên cứu các nội dung giáo viên yêu cầu.

Về bản chất của hoạt động Teambuilding ngoài trời cũng giống hoạt động trong các giờ, song đây là hình thức để sinh viên tham gia vào các trải nghiệm thực tế vậy nên việc tổ chức cho hoạt động nhóm rất cụ thể, kỹ lưỡng để tạo được không khí thú vị cho chuyến dã ngoại của sinh viên, đồng thời nhằm thu lượm một lượng kiến thức thực tế không lồ sau chuyến đi.

Thực tế chuyến đi có ý nghĩa rất lớn, đóng góp nhiều giá trị cho quá trình nghiên cứu chuyên đề này của tác giả, chính quá trình trải nghiệm về đẹp thiên nhiên, cảm nhận con người ở các vùng miền gắn với trải nghiệm lý thuyết về hoạt động Teambuilding du lịch trong suốt hành trình khám phá đã đem đến cho tác giả những giá trị rèn luyện, giáo dục cao.

Trải nghiệm để thấy rõ giá trị, ý nghĩa của hoạt động và cụ thể hơn là tính chất đồng đội thực sự cần thiết, tạo động lực và nguồn cảm hứng để tác giả tiếp tục nghiên cứu và khẳng định vai trò, ý nghĩa của hoạt động.

Sau một khóa học Teambuilding qua chuyến đi thực tế, các ý nghĩa thường được rút ra là:

- + Thực tập thông qua việc xây dựng kế hoạch, tổ chức, phân công công việc, bố trí, sắp xếp các thành viên và tài nguyên hợp lý để hướng đội đến việc đạt mục tiêu chung.
- + Dựa trên sức mạnh tập thể để sáng tạo và đưa ra các giải pháp nhằm giải quyết vấn đề.
- + Nhận biết tính cách của các thành viên khác trong đội, điểm mạnh và điểm yếu của từng người để cùng bổ sung và phối hợp với nhau làm việc tốt hơn.
- + Khả năng dự báo, lập kế hoạch, đề phòng rủi ro, xử lý các tình huống bất ngờ...
- + Quản lý và sử dụng tốt tài nguyên của doanh nghiệp.
- + Xây dựng được tinh thần đoàn kết, niềm tin lẫn nhau, tính cạnh tranh lành mạnh giữa các đội với nhau, nhận ra được "bức tranh toàn diện" và cùng hướng đến thành công chung của tập thể.
- + Tạo ra bầu không khí thư giãn, thoải mái, vừa vui vừa học để giảm stress trong công việc.

4. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG TEAMBUILDING TRONG DU LỊCH

4.1. Đổi mới nâng cao điều kiện đào tạo, bồi dưỡng giảng viên

Việc nâng cao điều kiện đào tạo, bồi dưỡng giảng viên du lịch đòi hỏi phải có sự đồng bộ cả về cơ sở vật chất; đội ngũ giảng viên; chương trình và giáo trình đào tạo.

Về cơ sở vật chất: Xuất phát từ thực tế hầu hết các trường, các cơ sở đào tạo hiện nay còn thiếu hoặc chưa có đầy đủ hệ thống trang thiết bị phục vụ đào

trào, chưa có các phòng, xưởng thực tập, thực hành, sinh viên, hệ thống thư viện xuống cấp... Vì vậy, việc tập trung đầu tư cơ sở vật chất của các cơ sở đào tạo, bồi dưỡng nhằm mở rộng quy mô và nâng cao năng lực, chất lượng đào tạo của các cơ sở đào tạo du lịch là việc làm cần thiết. Cần phối hợp chặt chẽ giữa cơ sở đào tạo với cơ quan quản lý nhà nước về du lịch và doanh nghiệp du lịch để tạo cơ sở kiến tập, thực tập cho học sinh và sinh viên.

Trường Đại học Sao Đỏ nói chung khoa Du lịch và Ngoại ngữ nói riêng cần đầu tư các dụng cụ tổ chức hoạt náo như quần áo team, các dụng cụ team cho sinh viên có điều kiện tổ chức thực hành, thực nghiệm.

Về đội ngũ giảng viên: Chất lượng nguồn nhân lực du lịch phụ thuộc rất nhiều vào đội ngũ, giảng viên có chất lượng hay không. Hiện nay, số lượng giáo viên, giảng viên của khoa đa phần là trẻ có trình độ chuyên môn nhưng chưa có nhiều kinh nghiệm về lĩnh vực chuyên sâu trong teambuilding nhất là teambuilding trong du lịch. Vì vậy, đội ngũ giảng viên không ngừng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và cập nhật kiến thức mới về hoạt động teambuilding trong du lịch để đưa vào giảng dạy cho sinh viên. Phát triển đội ngũ giảng viên đảm bảo đủ về số lượng, hợp lý về cơ cấu, đạt tiêu chuẩn về chất lượng đáp ứng nhu cầu vừa tăng quy mô vừa nâng cao chất lượng và hiệu quả đào tạo, bồi dưỡng nhân lực du lịch. Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giảng viên cho bằng nhiều hình thức, cả ở trong và ngoài nước; thu hút giảng viên từ các cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp du lịch, nâng cao trình độ tin học và ngoại ngữ cho giảng viên, nhằm ứng dụng công nghệ thông tin vào giảng dạy và tạo điều kiện cho giảng viên, tự nghiên cứu, trao đổi trực tiếp các lĩnh vực chuyên môn với các chuyên gia nước ngoài và đủ khả năng tham gia các hội nghị, hội thảo, diễn đàn quốc tế và học tập, tu nghiệp ở nước ngoài.

Về chương trình đào tạo: Không ngừng đổi mới mục tiêu, nội dung chương trình đào tạo du lịch theo hướng chuẩn hoá, hiện đại hóa, phù hợp với nhu cầu của xã hội và thị trường. Cần tiếp cận nhu cầu thực tế về năng lực làm việc trong các lĩnh vực của ngành, trình độ tiên tiến của khu vực và thế giới, mang nét đặc trưng của Việt Nam, đảm bảo tính liên thông giữa các bậc đào tạo trong hệ thống giáo dục quốc dân. Cần tăng cường đào tạo ngoại ngữ và tin học, nhất là ngoại ngữ và tin học chuyên ngành cho sinh viên bởi đây là công cụ cần thiết khi bước vào thời kỳ hội nhập. Tăng cường việc sử dụng ngoại ngữ trong việc giảng dạy của giảng viên và học tập của sinh viên.

Về giáo trình đào tạo và tài liệu tham khảo: Hiện nay, giáo trình và tài liệu học tập cho sinh viên ngành du lịch chưa có nhiều và phổ biến, nhất là các tài liệu về teambuilding trong du lịch hiện đang thiếu do chưa có các sách chính thống viết về loại hình này. Vì vậy, cần sớm biên soạn và hoàn thiện giáo trình, tài liệu học tập cho sinh viên phù hợp với các tiêu chuẩn khu vực và quốc tế.

Cùng với biên soạn giáo trình, việc biên soạn tài liệu tham khảo, tài liệu học tập cũng hết sức cần thiết. Tài

liệu chương trình, giáo trình cần được thường xuyên sửa đổi bổ sung cho phù hợp với sự phát triển của ngành du lịch.

4.2. Lồng ghép các hoạt động teambuilding vào các chương trình dã ngoại, trải nghiệm thực tế của sinh viên

Theo tác giả “Cần tập trung trí tuệ, thực hiện ước mơ, phải cho sinh viên tiếp cận thực tế” [3-tr5]. Qua hoạt động teambuilding trong các chuyến dã ngoại của sinh viên, là phương pháp học hiệu quả, tạo hứng thú cho sinh viên [3-tr5].

Với sức hấp dẫn của cảnh quan thiên nhiên và sự đa dạng của các sản phẩm du lịch, Việt Nam ngày càng được du khách trong nước và quốc tế chọn là điểm dừng chân lý tưởng.

Thời gian gần đây bên cạnh các sản phẩm du lịch đặc trưng về hang động, biển - đảo, loại hình du lịch Teambuilding cũng đang được nhiều người quan tâm, nhất là đối với các đoàn khách du lịch đông người.

Đây là loại hình du lịch được tổ chức theo đội hoặc nhóm để tham gia các trò chơi và để hoàn thành được các trò chơi này thì tinh thần đồng đội và khả năng chỉ huy của trưởng nhóm hết sức quan trọng.

Trong xã hội hiện nay khi áp lực công việc cũng như nhịp sống ngày càng tăng cao thì hiện tượng stress càng trở nên phổ biến và một trong những biện pháp hữu hiệu nhất để giảm căng thẳng là thư giãn và cùng đồng nghiệp tham gia những trò chơi tập thể. Chính vì vậy, Teambuilding phát triển mạnh ở các nước phát triển và đang bắt đầu được các đơn vị kinh doanh du lịch ở Việt Nam quan tâm.

Tuy nhiên, để tổ chức tốt các tour Teambuilding thì ngoài tinh thần đồng đội, khả năng chỉ huy của trưởng nhóm...

- Điều kiện tự nhiên của các khu du lịch cũng hết sức quan trọng. Với ưu thế về tự nhiên và cảnh quan hoang sơ kết hợp với hoạt động Teambuilding, du lịch của Việt Nam ngày càng gặt hái được nhiều thành công; đem lại lợi nhuận cao cho các doanh nghiệp. Được tham gia hoạt động Teambuilding qua các chuyến dã ngoại, sinh viên được tiếp cận và cảm nhận trực tiếp về nguồn tài nguyên du lịch của đất nước. Hiệu quả học tập nâng cao; biết cách vận dụng và sử dụng nguồn tài nguyên một cách đúng đắn.

4.3. Tăng cường thực tập tại các công ty lữ hành hoạt động về lĩnh vực Teambuilding

Bởi đây là môi trường tốt để sinh viên phát huy khả năng “đồng đội” vào công việc. Teambuilding du lịch tuy mới được nổi lên, song nó ngày càng thu hút du khách, bởi sự hấp dẫn của sự mới lạ qua các trò chơi tập thể,...

Kết quả của việc thực tập là gì? Sau khi được thực tập tại các công ty lữ hành sinh viên sẽ:

- Giao tiếp với du khách dễ dàng và hiệu quả hơn, nhất là đối với các trường hợp khó tính,...
- Thực tập trở thành “Team leader” thông qua việc xây dựng kế hoạch, tổ chức, phân công công việc, bố trí, sắp xếp các thành viên và tài nguyên hợp lý để hướng đội đến việc đạt mục tiêu chung.
- Dựa trên sức mạnh tập thể để sáng tạo và đưa ra các giải pháp nhằm giải quyết vấn đề.
- Nhận biết tính cách của các thành viên khác trong đội, điểm mạnh và điểm yếu của từng người để cùng bổ sung và phối hợp với nhau làm việc tốt hơn.
- Khả năng dự báo, lập kế hoạch, đề phòng rủi ro, xử lý các tình huống bất ngờ...
- Quản lý và sử dụng tốt tài nguyên của doanh nghiệp.
- Xây dựng được tinh thần đoàn kết, niềm tin lẫn nhau, tính cạnh tranh lành mạnh giữa các đội với nhau, nhận ra được “bức tranh toàn diện” và cùng hướng đến thành công chung của tập thể công ty.
- Tạo ra bầu không khí thư giãn, thoải mái, vừa vui vừa học để giảm stress trong công việc hàng ngày.

LỜI CẢM ƠN

Kết quả nghiên cứu này thuộc đề tài KHCN cấp cơ sở, mã số 11.KHCN/22-23 được tài trợ bởi Trường Đại học Sao Đỏ. Nhóm tác giả chân thành cảm ơn sự hỗ trợ của Trường Đại học Sao Đỏ đã tạo điều kiện để chúng tôi hoàn thành nghiên cứu này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Dương Hồng Hạnh (2019), *Hoạt động teambuilding trong các chương trình du lịch, loại hình du lịch hiện đại Trường Đại học Thương mại - Hà Nội* (Luận văn thạc sĩ).
- [2]. Nguyễn Thị Nam (2010), *Tìm hiểu hoạt động Teambuilding của sinh viên ngành Văn hóa du lịch trường Đại học dân lập Hải Phòng* (Luận văn tốt nghiệp).
- [3]. Bùi Thanh Thủy (2021), *Giáo trình Tổ chức hoạt náo trong hướng dẫn du lịch*, NXB Lao động.
- [4]. Huỳnh Thị Phú Xuân, Trương Thị Thanh Tâm, Phùng Khắc Đức (2012), *Phát triển du lịch kết hợp Teambuilding tại thành phố Đà Nẵng* (Nghiên cứu khoa học).
- [5]. McGraw - Hill (1997), *The Big Book of Teambuilding game*, United States.
- [6]. Patrick Lencioni (2020), *The five dysfunctions of a team*, United States.

AUTHORS INFORMATION

Nguyen Thi Sao*, Nguyen Thị Huong Huyen, Nguyen Thi Xuyen

*Corresponding Author: maisaobms@gmail.com
Sao Do University.

THẺ LỆ GỬI BÀI

TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

Tạp chí Nghiên cứu khoa học, Trường Đại học Sao Đỏ (P. ISSN 1859-4190, E. ISSN 2815-553X), thường xuyên công bố kết quả, công trình nghiên cứu khoa học và công nghệ của các nhà khoa học, cán bộ, giảng viên, nghiên cứu sinh, học viên cao học, sinh viên ở trong và ngoài nước.

1. Tạp chí xuất bản 01 số/quý bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Tạp chí nhận đăng các bài báo khoa học thuộc các lĩnh vực: Điện - Điện tử - Tự động hóa; Cơ khí - Động lực; Kinh tế; Triết học - Xã hội học - Chính trị học; Các lĩnh vực khác gồm: Công nghệ thông tin; Hóa học - Công nghệ thực phẩm; Ngôn ngữ học; Toán học; Vật lý; Văn hóa - Nghệ thuật - Thể dục thể thao...
2. Bài nhận đăng là những công trình nghiên cứu khoa học chưa công bố trong bất kỳ ấn phẩm khoa học nào.
3. Tòa soạn chỉ nhận bài báo gửi online trên website <http://tapchikhcn.saodo.edu.vn>. Bài báo gửi về tòa soạn dưới dạng file điện tử (*.doc *.docx và *.pdf); cuối bài báo, tác giả ghi rõ thông tin địa chỉ liên hệ, số điện thoại, email và cập nhật thông tin trên website. Bài báo phải được trình bày đúng định dạng, rõ ràng; Trường hợp bài báo phải chỉnh sửa theo thể lệ hoặc theo yêu cầu của Phản biện thì tác giả sẽ cập nhật trên website. Người phản biện sẽ do tòa soạn mời. Tòa soạn không gửi lại bài nếu không được đăng.
4. Các công trình thuộc đề tài nghiên cứu có Cơ quan quản lý cần kèm theo giấy phép cho công bố của cơ quan (Tên đề tài, mã số, tên chủ nhiệm đề tài, cấp quản lý,...).
5. Tên bài báo trình bày bằng hai ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh), font Arial, cỡ chữ 14, in đậm, căn giữa.
6. Tên tác giả (không ghi học hàm, học vị), font Arial, cỡ chữ 10, in đậm, căn lề phải; cơ quan công tác của các tác giả, font Arial, cỡ chữ 9, in nghiêng, căn lề phải.
7. Chữ "Tóm tắt" in đậm, font Arial, cỡ chữ 10; Nội dung tóm tắt của bài báo không quá 10 dòng, trình bày bằng hai ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh), font Arial, cỡ chữ 10, in thường.
8. Chữ "Từ khóa" in đậm, nghiêng, font Arial, cỡ chữ 10; Có từ 03÷05 từ khóa, font Arial, cỡ chữ 10, in nghiêng, ngăn cách nhau bởi dấu chấm phẩy, cuối cùng là dấu chấm.
9. Nội dung bài báo viết bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh; Nếu là bài báo viết bằng tiếng Việt: Tiêu đề tiếng Việt trước, tiếng Anh sau; Tóm tắt tiếng Việt trước, tiếng Anh sau; Từ khóa tiếng Việt trước, tiếng Anh sau; Nếu là bài báo viết bằng tiếng Anh: Tiêu đề tiếng Anh trước, tiếng Việt sau; Tóm tắt tiếng Anh trước, tiếng Việt sau; Từ khóa tiếng Anh trước, tiếng Việt sau.
10. Bài báo được đánh máy trên khổ giấy A4 (21 × 29,7cm) có độ dài không quá 8 trang, font Arial, cỡ chữ 10, giãn dòng At least 12pt, Before 3pt, After 3pt; căn lề trên 2.5cm, dưới 2.5cm, trái 3cm, phải 2cm; hình vẽ phải rõ ràng, đủ nét và được định dạng dưới dạng file ảnh (*.jpg); Phương trình, công thức phải soạn thảo bằng Mathtype hoặc Equation; Phần nội dung bài báo được chia thành 02 cột, khoảng cách cột là 1cm; Trong trường hợp hình vẽ, hình ảnh có kích thước lớn, bảng biểu có độ rộng lớn hoặc công thức, phương trình dài thì cho phép trình bày dưới dạng 01 cột.
11. Tài liệu tham khảo được sắp xếp theo thứ tự tài liệu được trích dẫn trong bài báo.
 - Nếu là sách/luận án: Tên tác giả (năm), Tên sách/luận án/luận văn, Nhà xuất bản/Trường/Viện, lần xuất bản/tái bản.
 - Nếu là bài báo/báo cáo khoa học: Tên tác giả (năm), Tên bài báo/báo cáo, Tạp chí/Hội nghị/Hội thảo, Tập/Kỷ yếu, số, trang.
 - Nếu là trang web: Phải trích dẫn đầy đủ tên website và đường link, ngày cập nhật.
12. Định dạng mẫu bài báo tham khảo tại địa chỉ http://tapchikhcn.saodo.edu.vn/news/detail/198/format_paper
Bài báo sau khi xuất bản sẽ được công bố trên <http://tapchikhcn.saodo.edu.vn>.

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Ban Biên tập Tạp chí Nghiên cứu khoa học, Trường Đại học Sao Đỏ

Phòng 203, Tầng 2, Nhà B1, Trường Đại học Sao Đỏ.

Địa chỉ: Số 76, Nguyễn Thị Duệ, Thái Học 2, phường Sao Đỏ, thành phố Chí Linh, tỉnh Hải Dương.

Điện thoại: (0220) 3587213, Fax: (0220) 3882921, Hotline: 0912 107858/0936 847980.

Website: <http://tapchikhcn.saodo.edu.vn>

Email: tapchikhcn@saodo.edu.vn



BỘ CÔNG THƯƠNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

Địa chỉ:

- **Số 1:** Số 76, Nguyễn Thị Duệ, Thái Học 2, phường Sao Đỏ, thành phố Chí Linh, tỉnh Hải Dương.
- **Số 2:** Số 72, đường Nguyễn Thái Học, phường Thái Học, thành phố Chí Linh, tỉnh Hải Dương.
- **Điện thoại:** (0220) 3882 269 **Fax:** (0220) 3882 921 **Website:** <http://saodo.edu.vn> **Email:** info@saodo.edu.vn

P. ISSN 1859-4190
E. ISSN 2815-553X

Số 3 (82)
2023



Địa chỉ Tòa soạn:

Trường Đại học Sao Đỏ.

Số 76, Nguyễn Thị Duệ, Thái Học 2, phường Sao Đỏ, thành phố Chí Linh, tỉnh Hải Dương.

Điện thoại: (0220) 3587213, Fax: (0220) 3882 921, Hotline: 0912 107858/0936 847980.

Website: <http://tapchikhcn.saodo.edu.vn/> Email: tapchikhcn@saodo.edu.vn.

Giấy phép xuất bản số: 620/GP-BTTTT ngày 17/9/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông.
In 2.000 bản, khổ 21 × 29,7cm, tại Công ty TNHH in Tre Xanh, cấp ngày 17/02/2011.